

(様式 1-5)

柳津町 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 6 年 5 月 8 日時点

※本様式は 1-3, 1-4 に記載した事業ごとに記載してください。

NO.	1	事業名	柳津ブランド会議による人財育成を通じた情報発信事業	事業番号	A-2
事業実施主体	柳津町	総交付対象事業費	8,085 千円		
既配分額	0 千円	当該年度交付対象事業費	8,085 千円		
経費区分ごとの費用					
一 地域の魅力向上・発信事業①情報					
①情報発信事業					
				小計	千円
i) 風評動向調査					千円
ii) 体験等企画実施					千円
iii) 情報発信コンテンツ作成					千円
iv) ポータルサイト構築					千円
②外部人材活用					
				小計	8,085 千円
i) 企画立案のための外部人材の活用					8,085 千円
ii) 地域の語り部の育成					千円
二 関連施設の改修					
地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修					千円
風評の払拭に関する目標					
令和 8 年 3 月までに柳津町の魅力を伝える新商品を 20 点開発する。					
事業概要					
事業実施主体	柳津町				
主な企画内容	柳津町の魅力・価値の発掘・再発見のため、町、町観光協会、町商工会を中心とした「柳津ブランド会議（仮称）」を立ち上げ、外部人材を活用して、町民ワークショップ、地域ブランディングの講義、相談・アドバイス、地域の魅力を発信する web メディアでの情報発信等を行う。				
主な事業の実施場所	柳津町大字柳津町内				
事業の実施期間	R6~R7				
企画内容					
【現状・課題】					
<現状>					
・新聞社が実施した県内市町村長アンケートで、処理水を海洋放出した場合に風評被害は起きると思うかを聞いたのに対し、55 市町村長（93%）が起きるとの見解を示している。					
・2023 年 4 月から ALPS 処理水の海洋放出が始まり、新たな風評が発生する可能性がある。					
・現状、魅力向上に資する町内全体を巻き込んだ会議体が存在しない。					
<課題>					
・ALPS 処理水の放出により新たな風評が発生し、これまであった風評が再燃する恐れがある。					
・町民ワークショップや講義などの参加者数が少なく、活動への関心度が低い。					
・柳津町のブランドイメージを明確に定義し、広く認知させる必要がある。					
・外部人材に頼るだけでなく、地域住民が主体的に活動に参加できる仕組みを構築する必要がある。					
【課題に対するこれまでの取組と成果】					
これまで町では、地元農産物の PR イベントや学生の合宿受入れ、首都圏での PR 物販イベントへの参加など、様々な風評払拭の取組を行ってきた。しかし、十分な効果が得られていない。					

#### 【今年度事業における具体的な取組内容】

柳津町の魅力・価値の発掘・再発見のため、町、町観光協会、町商工会を中心とした「柳津ブランド会議（仮称）」を立ち上げ、外部人材を活用して、町民ワークショップ、地域ブランディングの講義、相談・アドバイス、地域の魅力を発信する web メディアでの情報発信等を行う。

- ・柳津ブランドの理解を深める研修 7月～9月
- ・商品開発ワークショップ 8月～1月
- ・販路開拓及び体制づくりワークショップ 10月～12月

##### 1 柳津ブランドの理解を深める研修

実施期間：令和6年7月～9月

実施体制：柳津町、株式会社四万十ドラマ

概算費用：2,000千円

取組内容：町民や事業者を対象に、ブランディングの重要性や柳津町の強み・魅力について認識を深める研修会を開催する。

##### 2 商品開発ワークショップ

実施期間：令和6年8月～令和7年1月

実施体制：柳津町、町観光協会、町商工会、株式会社四万十ドラマ

概算費用：4,000千円

取組内容：研修受講者を中心に、町の特産品や観光資源を活かした新商品の開発に取り組むワークショップを実施する。

##### 3 販路開拓及び体制づくりワークショップ

実施期間：令和6年10月～12月

実施体制：柳津町、町観光協会、町商工会、株式会社四万十ドラマ

概算費用：2,085千円

取組内容：開発した商品の販路開拓方法や、継続的な商品開発体制の構築を図るワークショップを実施する。

#### 【今年度事業における目標】

- ・アウトプット目標

ワークショップ参加者数累計 30名

- ・アウトカム目標

令和8年3月までに柳津町の魅力を伝える新商品を20点開発する。

#### 【今年度、事業の実施により得られる効果】

##### 1. 柳津町の魅力・価値の再発見

- ・町民ワークショップや地域ブランディング講義を通して、町民が柳津町の魅力を再発見する機会になる。
- ・外部人材の視点を取り入れることで、新たな魅力を発見することができる。
- ・地域の魅力を発信する web メディアや SNS を通して、柳津町の魅力を広く発信できる。

##### 2. 地域活性化

- ・柳津ブランドの確立により、町民の地域への愛着が深まり、地域活性化につながる。
- ・地域の魅力発信により、観光客の誘致や移住促進に効果が期待できる。
- ・地域事業者との連携により、地域経済の活性化に貢献する。

#### 【次年度以降の取組】

今年度は町の魅力発見と新商品開発に重点を置いたが、次年度以降は開発した商品の販路拡大や情報発信力の強化に取り組む。具体的には、

- ・新商品の販売チャネル開拓（県内外への移出、EC サイト構築等）
- ・メディア関係者への情報提供強化
- ・首都圏での PR イベント開催

等を計画している。事業の継続的な実施を通じて、柳津町の知名度向上と地域ブランディングの確立を目指す。