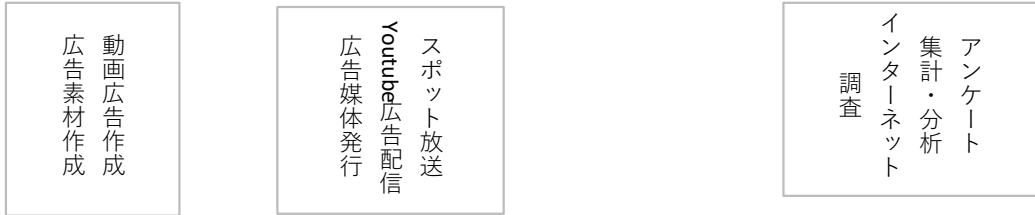


(様式1-2) 情報発信等戦略 423 柳津町

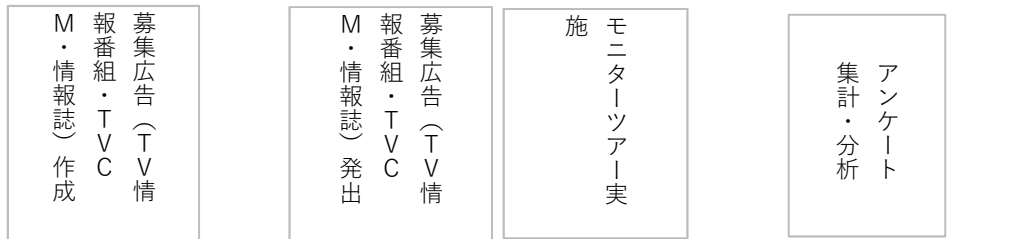
情報発信等戦略の期間
令和3年度～令和7年度まで
情報発信等戦略
<p>① 情報発信の内容</p> <p>風評払拭のため、魅力ある柳津町の美しい景観や歴史文化、温泉、アクティビティの他、豊かな自然の中で育まれた食などについて、近県を中心にメディアを通じ情報発信し、観光客等の誘客につなげ地域振興を図る。</p> <p>モニターツアーを実施し、実際に柳津町へ足を運んでもらい、柳津町魅力を実際に肌で感じてもらうことによって、今後の継続的な誘客に繋げていく。</p> <p>② 柳津町の情報発信体制</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・柳津町地域振興課観光商工係が主担当となり、広報担当のみらい創生課及び農林振興担当の地域振興課農林振興係と連携し町の魅力を伝える動画を基にしたTVCM・YouTube広告及び紙媒体の広告素材を考案していく。</li><li>・情報発信にあたっては、柳津町地域振興課観光商工係の監督のもと、民間事業者へ委託しTVCM・YouTube広告の作成・放送、紙媒体の広告の作成・掲載を行っている。</li><li>・民間事業者への委託によるインターネット調査により、それぞれの広告の効果について検証を行い今後の情報発信事業につなげる。</li><li>・民間事業者への委託によりモニターツアーを実施するが、各観光施設等連携し柳津町特有の魅力を発信していく。</li></ul> <p>③ 情報発信等の戦略目標</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・柳津町における観光入込客数で県外からの入込が最も多い新潟県を中心に情報発信し、観光客に直接足を運んで頂き魅力を伝えることにより、以後の継続的な観光客の誘客につなげる。</li><li>・広告の媒体としては、目にしやすいTVCMとYouTube広告及び主婦を中心とした女性を対象にしたフリーペーパー及び生活情報誌とし、個人旅行者向けの情報発信とする。</li><li>・新潟県をターゲットにしたモニターツアーを実施し、募集告知ではTV情報番組、TVCM、月刊情報誌を活用し募集のみならず、柳津町の魅力を発信していく。ツアーは日帰り1泊2日の2本立てとし、手軽に楽しめる日帰りツアーではアクセスの良さや距離の近さを感じてもらい、1泊2日のツアーでは温泉や地元産品を使った食事などたっぷりと柳津町を体験してもらおう。また、参加者のアンケート調査により、より具体的な柳津町の印象や魅力を調査・分析していく。</li></ul>

④ 全体工程表

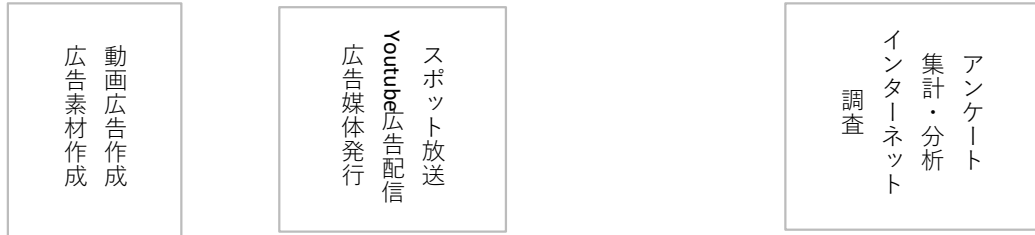
【R3年度】複数メディアによる情報発信事業（対象：新潟県）



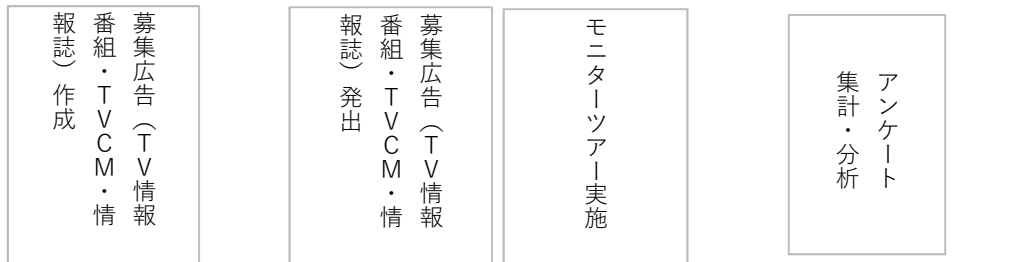
【R4年度】モニターツアー（対象：新潟県）



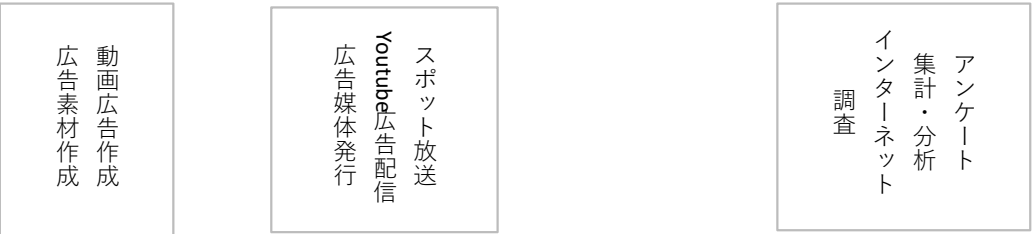
【R5年度】複数メディアによる情報発信事業（対象：近隣県）



【R6年度】モニターツアー（対象：近隣県）



【R7年度】複数メディアによる情報発信事業（対象：関東圏）



Plan→

Do→

Check→Act

(様式1-3)

## 423 柳津町 地域魅力向上・発信事業計画 令和3年度～令和7年度

令和4年7月29日時点

(単位：千円)

No.	事業番号 (注1)	事業名 (注2)	事業 実施 主体	各年度の交付対象事業費(注3)					総交付対象事業費	全体事業 期間 (注4)	備考  その他(注5)
				令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度			
1	A - 1	柳津町地域魅力発信事業	柳津町	(2,624) 0 <2,624>	3,498 <3,498>	5,000 <5,000>	5,000 <5,000>	5,000 <5,000>	(2,624) 18,498 <21,122>	R3 ~ R7	
2	-			<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	(0) 0 <0>	~	
3	-			<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	(0) 0 <0>	~	
4	-			<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	(0) 0 <0>	~	
5	-			<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	(0) 0 <0>	~	
			合 計	(2,624) 0 <2,624>	(0) 3,498 <3,498>	(0) 5,000 <5,000>	(0) 5,000 <5,000>	(0) 5,000 <5,000>	(2,624) 18,498 <21,122>		

(注1) 「事業番号」は、「(交付要綱別添1の番号) - (同一事業計画中の同種の事業の通し番号)」となるよう記載する。

(注2) 「事業名」は実施する事業の内容がわかるように任意の名称を記載する。

(注3) 「各年度の交付対象事業費」は、上段( )書きは前回までに配分された額を記載し、中段には今回申請する額を記載する。なお、下段< >書き及び総交付対象事業費については、自動計算される。

(注4) 「全体事業期間」は、令和4年度以降に実施することが見込まれる事業については、令和4年度以降も含めて記載する。

(注5) 事業間流用を行った場合には、「備考」に事業間流用を行った旨、その時期及び額を記載する。なお事業間流用を行う場合には、流用する(流用される)事業名も合わせて記載する。

また、福島県については、実施要項第4 6 - ⑤の一の市町村の区域を超える広域の情報発信等が見込まれる事業を地域区分1・2の市町村(複数市町村でも可)と実施する場合には、「備考」に「市町村連携事業(調整した市町村名を列挙)」と記載する。

(様式 1 - 4)

423 柳津町 地域魅力向上・発信事業計画 令和 4 年度

令和4年7月29日時点

(単位：千円)

No.	事業番号 (注1)	事業名 (注2)	事業 実施 主体	国費率 (a)	当該年度		備 考
					交付対象事業費 (b) (注3)	うち交付金交付額 (c) = a × b	
1	A - 1	柳津町地域魅力発信事業	柳津町	1/2	3,498 <3,498>	(0) 1,749 <1,749>	
2	-				<0>	(0) 0 <0>	
3	-				<0>	(0) 0 <0>	
4	-				<0>	(0) 0 <0>	
5	-				<0>	(0) 0 <0>	
				合計額	(0) 3,498 <3,498>	(0) 1,749 <1,749>	

(注1) 「事業番号」は、「(交付要綱別添1の番号) - (同一事業計画中の同種の事業の通し番号)」となるよう記載する。

(注2) 「事業名」は、実施する事業の内容がわかるように任意の名称を記載する。

(注3) 上段( )書きは、前回までに配分された額を記載し、中段には今回申請する額を記載する。なお、下段< >書きについては、自動計算される。

(注4) 福島県については、実施要項第4 6 - ⑤の一の市町村の区域を超える広域の情報発信等が見込まれる事業を地域区分1・2の市町村(複数市町村でも可)と実施する場合には、「備考」に「市町村連携事業(調整した市町村名を列挙)」と記載する。